

**KEUNIKAN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI JOMBANG**

A. Ciri Khas Keilmuan

Program Studi Pendidikan Ekonomi program Magister memiliki keunikan yang menjadi keunggulan kompetitif dan identitas akademik program, yang sekaligus mendukung pencapaian visi, misi, serta tujuan. Keunikan tersebut dirancang secara sistemik untuk menjawab tantangan dan kebutuhan pendidikan tinggi masa kini, khususnya dalam mewujudkan Kampus Berdampak melalui penguatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat secara terintegrasi.

Keunikan utama dari Program Studi Pendidikan Ekonomi program Magister terletak pengintegrasian antara teori pendidikan ekonomi dan kewirausahaan secara mendalam, sehingga menghasilkan lulusan yang tidak hanya kompeten dalam pengelolaan pendidikan ekonomi, tetapi juga memiliki semangat inovatif sebagai wirausahawan. Keunggulan program ini menitikberatkan pada pembentukan mindset kewirausahaan berbasis nilai-nilai lokal, serta mendorong mahasiswa untuk menciptakan solusi ekonomi kreatif dalam dunia pendidikan dan masyarakat. Dengan pendekatan kolaboratif, mahasiswa dilibatkan dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang relevan dengan kebutuhan industri dan pendidikan saat ini.

Penguatan kewirausahaan ini terintegrasi dalam pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi, di mana setiap mata kuliah tidak hanya menyampaikan konten keilmuan, tetapi juga diarahkan untuk menghasilkan luaran seperti:

a. Artikel ilmiah hasil penelitian mahasiswa dan dosen yang mengangkat aspek

Pengembangan kewirausahaan dikalangan mahasiswa	Munawaroh, Nanik Sri Setyani, Lina Susilowati (2021). The Effect of PBL Model with Technology-Based and Motivation on Student's Entrepreneurial Attitude of Economics Education Department at STKIP PGRI Jombang. <i>Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 630</i> . 2nd International Conference on Education and Technology (ICETECH 2021)	Prosiding internasional
	Diah Dinaloni, Heru Totok Tri Wahono. (2023). Building Entrepreneurship Spirit Through Digital Technology Business. <i>Journal of Multidisciplinary Research and Literature, Vol. 2, No. 3, May 2023, pp. 331-336</i>	Artikel Internasional Terindex Copernicus
	Diah Dinaloni, Henky Muktiadji, Rizal Nurdin. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI JOMBANG. <i>Inovasi Ekonomi dan Bisnis. Vol. 06, No. 2 Mei 2024</i> .	Artikel di jurnal terakreditasi Sinta 6
	Ninik Sudarwati, Chalimah Pendampingan Pembuatan Foto	Artikel di jurnal

	Produk Kuliner Bagi Peserta pelatihan Kewirausahaan pada Mahasiswa Sebagai Praktik Promosi di Media Sosial. <i>Journal of Human And Education</i> . Volume 4, No. 3, Tahun 2024, pp 25-31	terakreditasi Sinta 6
	Ninik Sudarwati, Siyono Siyono, Dewi Urip Wahyuni, Masruchan Masruchan, Dies Nurhayati. (2022) Relasi Antara Kreativitas, Efikasi Diri, dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. <i>JPEKBM E-ISSN 2581 - 0707 Juli, Volume 6 No.1, 2022</i>	Artikel di jurnal terakreditasi Sinta 5
Model /media pembelajaran ekonomi	Munawaroh, Nanik Sri Setyani, Lina Susilowati, Rukminingsih (2022). The Effect of E-Problem Based Learning on Students' Interest, Motivation and Achievement. <i>International Journal of Instruction July 2022 • Vol.15, No.3</i>	Artikel Internasional Terindex Scopus (Q1)
	Agus Prianto, Umi Nur Qomariyah, Firman (2022). Does Student Involvement in Practical Learning Strengthen Deeper Learning Competencies? <i>International Journal of Learning, Teaching and Educational Research. Vol. 21, No. 2, pp. 211-231, February 2022</i>	Artikel Internasional Terindex Scopus (Q1)
	Ninik Sudarwati, Diaz Nurhayati, Rukminingsih, Endah Andayani, Suwato. (2022). Web Blog in Online Laboratory as A Digital Marketing Platform Towards Students' Achievement with Different Motivation Levels in Entrepreneurship. <i>Eurasian Journal of Educational Research</i> 103 (1)., 173-189	Artikel di Jurnal Internasional
	Munawaroh, Lina Susilowati, Nanik Sri Setyani. (2022). Efektifitas Model Pembelajaran Dengan Pendekatan Contextual Teaching Learning (CTL) Melalui Model Problem Based Learning (PBL) berbasis teknologi informasi pada Mata Kuliah Kewirausahaan pada Perguruan Tinggi Di Jawa Timur.	Hibah Penelitian DRTP
Manajemen industri kecil menengah berbasis entrepreneur	Faizaton Ni'mah, Dwi Wahyuni, Cahyo Tri Atmojo. (2021). Analisis Dampak Pelatihan Manajemen Wirausaha Terhadap Kontinuitas Usaha Pada UMKM di Kabupaten Jombang. <i>Menara Ekonomi</i> , ISSN: 2407-8565; E-ISSN: 2579-5295 Volume VII No. 2– Oktober 2021.	Artikel di jurnal terakreditasi Sinta 5
	Lina Susilowati, Munawaroh, nanik Sri Setyani. (2023) Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Kecil Mikro Kerajinan Anyaman Bambu. <i>JPEKBM E-ISSN 2581-0707 Juli, Volume 7 No. 1, 2023</i>	Artikel di jurnal terakreditasi Sinta 5
Pengembangan model pemberdayaan ekonomi masyarakat	Diah Dinaloni, Henky Muktiadji. (2022) Model Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Melalui Sistem Kemitraan Bisnis Berbasis Mompreneur di Desa Mojosarirejo, Kemlagi, Mojokerto, <i>JPEKBM E-ISSN 2581-0707 Juli, Volume 6 No. 1, 2022</i>	Artikel di Jurnal Terakreditasi Sinta 5

- b. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang mengimplementasikan bidang sumberdaya manusia, ekonomi kreatif berbasis kewirausahaan dan kearifan lokal, bidang ketahanan pangan, dan bidang teknologi dan informasi pada aspek :

Peningkatan kompetensi profesional guru	Lia Budi, Nurul Aini, Ninik Sudarwati. (2021). Pelatihan Penulisan Best Practise Bagi Guru SMP YPM Mojowarno Jombang. <i>Communnity Development Journal</i> Vol.2, No.3 November 2021, Hal.935-939	Artikel di Jurnal terakreditasi Sinta 5
---	--	---

Hasil penelitian pendidikan ekonomi dalam bentuk media pembelajaran di sekolah	Ninik Sudarwati, Chalimah. (2023). Technopreneurship Intention: A Study of Economic Education Study Program Students Influenced by Entrepreneurial Learning. Jurnal Pendidikan Indonesia Volume 11, Number 4, 2022 pp. 698-706	Artikel di Jurnal terakreditasi Sinta 4
Pendampingan masyarakat berbasis kewirausahaan	Dwi Wahyuni, Agung Kesna. (2023). Pelatihan Kerajinan Limbah Serbuk Kayu Dalam Menumbuhkan Kreativitas kelompok Ibu-Ibu PKK Desa Catak Gayam Jombang. IJCD: Indonesian Journal of Community Dedication Vol 01, No. 02, Juni 2023, Hal. 163-172	Artikel di Jurnal terakreditasi Sinta 5
	Sri Rahayu, Diah Dinaloni, Fahimul Smri. (2021). Pelatihan Pembuatan Kerajinan Dari Cangkang Kerang di Desa Mulyoagung Kec. Balen Bojonegoro. Third Conference on Research and Community Services STKIP PGRI Jombang. 11 September 2021	Prosiding Nasional
	Ninik Sudarwati, Nurul Aini. (2022). Pendampingan Optimalisasi Tanaman pangan di Lahan Pekarangan Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Tambahan. JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri) Vol. 6, No. 2, April 2022, Hal. 1383-1392	Artikel di Jurnal terakreditasi Sinta 3
	Ninik Sudarwati, Chalimah. (2022). Pendampingan Mental Kewirausahaan Kelompok Perempuan Dusun Karangtimongo Desa Denanyar Kecamatan Jombang Kabupaten Jombang. Archive, Vol. 2, No. 1, Desember 2022, pp. 41~48	Artikel di Jurnal terakreditasi Sinta 5
Pendampingan dan pengolahan potensi alam berbasis inovasi	Dwi Wahyuni, Diah Dinaloni. (2021). Pelatihan pembuatan kaliserayu dalam menumbuhkan minat berwirausaha remaja Desa Catakayam Jombang. J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat). Vol. 5 • No. 2 • 2021	Artikel di Jurnal terakreditasi Sinta 5
	Dwi Wahyuni, Cahyo Tri Atmojo. (2022). Pengolahan Limbah Kulit Kopi Sebagai cascara Dalam meningkatkan Kreativitas Kelompok PKK di Desa Wonodadi Blitar. J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat). Vol. 6 • No. 1 • 2022	Artikel di Jurnal terakreditasi Sinta 5
Pengembangan budidaya pangan berbasis sumber daya alam	Dwi Wahyuni, Mecca Puspitaningsari. (2023). Pengolahan Ikan Gurame Menjadi Abon Pada Kelompok PKK Desa WonodadiNK Kab.Blitar Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat (JP-Mas). ISSN: 3026-5991 Volume: 5 Nomor: 2	Artikel di Jurnal belum terakreditasi Sinta
	Dwi Wahyuni, Mecca Puspitaningsari. (2024). Pelatihan Pembuatan Abon Jantung Pisang Sebagai Makanan Alternatif Pada Kelompok PKK Dusun Gambar Desa Wonodadi Kec.Wonodadi Kab.Blitar. Vol. 6 No. 1 (2024): JP-MAS: Volume 6 Nomor 1 Mei 2024	Artikel di Jurnal belum terakreditasi Sinta
Pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi	Ninik Sudarwati, Dies Nurhayati, Suharto, Rasyidah Nur Aisyah. (2023). Pelatihan Promosi Produk Menggunakan Media Sosial. ADM: Jurnal Abdi Dosen dan Mahasiswa Volume 1, Number 3, 2023	Artikel di Jurnal terakreditasi Sinta 4

c. Produk berupa media atau perangkat/bahan ajar untuk mengembangkan pendidikan kewirausahaan dikalangan mahasiswa, model/media pembelajaran ekonomi

1. https://drive.google.com/file/d/1_Sn-WLXqQ04klv_b70D155bWNTcjZ9I4/view?usp=sharing
buku “Pembelajaran Model Elektronik Problem Based Learning (E-PBL) (Studi Empiris pada Gaya/Cara Belajar, Motivasi Belajar, dan Sikap Kewirausahaan)”.
2. <https://drive.google.com/file/d/1BudCVeJh8clih14SUWTpUfEBI6KlhwEp/view?usp=sharing>
buku ajar “Kewirausahaan berbasis *Electronic Problem -Based Learning*”.
3. <https://drive.google.com/file/d/1uCR8hZktAnUglwPiwrfhL7Oe2kCohyww/view?usp=sharing>
buku ajar “Kewirausahaan model E-PBL”.
4. <https://drive.google.com/file/d/12M8Ha9g4rRyMNcw5B2S5Nbip-dAYSSr/view?usp=sharing>
buku ajar “Realisasi Project Based Learning: Dari Non Digital ke Digital”
5. https://drive.google.com/file/d/1rnQe5iy4F_Dela8dPARapaqPY08w3UD1/view?usp=sharing
karya rekaman video “cara membangun strategi branding produk”
6. <https://drive.google.com/file/d/1XzTxwJuoNR21suPv41p9CYpMOAtJf7xv/view?usp=sharing>
buku ajar “PjBL (*Project Based Learning*) Berbasis *Mobile Apps*”.

B. Keterkaitan dengan Visi dan Misi Program Studi

Keunikan utama dari Program Studi Pendidikan Ekonomi program Magister terletak pada pengintegrasian antara teori pendidikan ekonomi dan kewirausahaan secara mendalam, sehingga menghasilkan lulusan yang tidak hanya kompeten dalam pengelolaan pendidikan ekonomi, tetapi juga memiliki semangat inovatif sebagai wirausahawan. Keunggulan program ini menitikberatkan pada pembentukan mindset kewirausahaan berbasis nilai-nilai lokal, serta mendorong mahasiswa untuk menciptakan solusi ekonomi kreatif dalam dunia pendidikan dan masyarakat. Fokus kewirausahaan yang dikembangkan mencakup pengembangan model pembelajaran dan atau media pembelajaran, pengembangan pembelajaran pendidikan kewirausahaan, dan pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi. Dan bidang *entrepreneur*, fokus penelitian terletak pada pengembangan kewirausahaan dikalangan mahasiswa, pengembangan model pemberdayaan ekonomi masyarakat. Seluruh aspek tersebut merupakan turunan langsung dari visi keilmuan Program Studi, yaitu “pada tahun 2035 menjadi Program Studi unggulan dan berdaya saing di tingkat nasional dalam bidang pendidikan ekonomi dengan memanfaatkan perkembangan iptek, untuk menghasilkan lulusan Magister Pendidikan Ekonomi yang berakhlak mulia,

berkarakter berkompeten, profesional, adaptif, inovatif, dan berjiwa wirausaha”.

Keunikan ini secara langsung mendukung misi program studi sebagai berikut:

Misi 1: Pengintegrasian antara pendidikan ekonomi dan kewirausahaan sehingga menghasilkan lulusan yang tidak hanya kompeten dalam pengelolaan pendidikan ekonomi, tetapi juga memiliki semangat inovatif sebagai wirausahawan sehingga menghasilkan lulusan yang tidak hanya berkompeten, profesional dan adaptif dalam pengelolaan pendidikan ekonomi, tetapi juga memiliki semangat inovatif sebagai wirausahawan,

Misi 2: Keunikan program studi mendorong untuk melaksanakan penelitian dalam bidang pendidikan ekonomi yang berfokus pada pengembangan model pembelajaran dan atau media pembelajaran, pengembangan pembelajaran pendidikan kewirausahaan, dan pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi, pengembangan kewirausahaan kalangan mahasiswa, pengembangan model pemberdayaan ekonomi masyarakat. untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta menghasilkan luaran riset yang dapat didiseminasikan dalam forum nasional dan internasional.

Misi 3: Melalui pengintegrasian antara pendidikan ekonomi dan kewirausahaan, program studi melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis pada hasil penelitian dosen dan mahasiswa, sehingga mampu berkontribusi dalam menyelesaikan permasalahan di kehidupan masyarakat,

Misi 4: Melalui pengintegrasian antara pendidikan ekonomi dan kewirausahaan, program studi mampu untuk mengembangkan pendidikan kewirausahaan yang inovatif, sehingga mampu menghasilkan lulusan yang berjiwa entrepreneur yang mandiri, kreatif, adaptif, inovatif dan mempunyai daya saing pada tingkat nasional dan global

Misi 5: Keunikan ini memperkuat daya tarik program studi dalam menjalin kerja sama kemitraan dengan stakeholder dan memperkuat jejaring alumni, serta kerjasama secara nasional dan internasional, khususnya dalam kolaborasi penelitian, diseminasi hasil kajian inovatif, dan program-program penguatan di bidang pendidikan ekonomi dan kewirausahaan.

Dengan demikian, keunikan integrasi pendidikan ekonomi dan kewirausahaan bukan hanya menjadi pembeda program studi ini dibanding program sejenis lainnya, tetapi juga

menjadi elemen strategis dalam pencapaian visi keilmuan dan tujuan institusional secara berkelanjutan dan berdampak luas.

C. Keterkaitan dengan Pembelajaran

Keunikan utama Program Studi Pendidikan Ekonomi Program Magister yang menitikberatkan pada pembentukan mindset kewirausahaan berbasis nilai-nilai lokal, serta mendorong mahasiswa untuk menciptakan solusi ekonomi kreatif dalam dunia pendidikan dan masyarakat diimplementasikan secara menyeluruh dalam proses pembelajaran. Setiap mata kuliah dirancang tidak hanya dalam pengelolaan pendidikan ekonomi, tetapi juga pembentukan mindset kewirausahaan berbasis nilai-nilai lokal.

1. Kewirausahaan Berbasis Nilai-Nilai Lokal

Kewirausahaan berbasis nilai-nilai lokal ini dikembangkan melalui mata kuliah Inovasi dan Kewirausahaan, Ekonomi Koperasi dan UMKM, Kajian Ekonomi Pancasila dan Kerakyatan, Pengembangan Media dan Teknologi Pembelajaran Ekonomi dan Metodologi Penelitian. Mahasiswa dibekali dengan kemampuan mengintegrasikan nilai-nilai kearifan lokal ke dalam praktik kewirausahaan, mendorong mahasiswa merancang model bisnis yang relevan dengan budaya dan potensi lokal, Mendorong kolaborasi dengan UMKM lokal, dan mahasiswa diarahkan untuk melakukan riset tentang model kewirausahaan local.

2. Solusi ekonomi kreatif dalam dunia pendidikan dan masyarakat

Solusi ekonomi kreatif dalam dunia pendidikan dan masyarakat dikembangkan melalui mata kuliah Pengembangan Media dan Teknologi Pembelajaran Ekonomi dan Metodologi Penelitian. Mahasiswa dibekali kemampuan cara menyusun materi ajar dan proyek pembelajaran yang kontekstual, didorong untuk melakukan kolaborasi dengan UMKM lokal dan pengembangan wirausaha sosial, dan diarahkan untuk melakukan riset tentang model kewirausahaan lokal, menghasilkan produk ilmiah yang mendukung pengembangan ekonomi berbasis budaya.