

KEJELASAN VISI KEILMUAN DAN MISI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI PROGRAM MAGISTER YANG JELAS, REALISTIK, DAN VISIONER

A. Kejelasan Visi Keilmuan Program Studi Pendidikan Ekonomi program Magister

- a. Target waktu: *tahun 2035*
- b. Menunjukkan ambisi untuk tampil sebagai pemimpin dalam bidang pendidikan ekonomi, baik dari segi mutu akademik, penelitian, maupun kontribusi terhadap masyarakat, memiliki kelebihan dibandingkan program sejenis, dan menunjukkan kemampuan untuk bertahan dan menonjol dalam persaingan nasional
- c. Fokus utama PS adalah pengembangan ilmu, kurikulum, dan praktik pengajaran yang berorientasi pada ekonomi sebagai bidang keilmuan, yang menjembatani teori dengan kebutuhan praktis
- d. Menegaskan komitmen PS terhadap inovasi dan modernisasi dalam proses Pendidikan serta menunjukkan kesiapan menghadapi tantangan revolusi industri dan era digital, serta mencetak lulusan yang relevan dengan dinamika jaman.
- Visi ini tidak hanya berorientasi pada institusi, tetapi juga pada *output*-nya, yaitu lulusan yang menjunjung tinggi nilai moral dan etika, memiliki kepribadian kuat, integritas, dan tanggung jawab, menguasai ilmu dan keterampilan sesuai standar dunia kerja dan akademik, mampu menyesuaikan diri dengan perubahan dan menciptakan solusi kreatif, dan memiliki semangat menciptakan nilai ekonomi dan sosial secara mandiri.

2. Realistik Visi Keilmuan Program Studi Pendidikan Ekonomi program Magister

- a. Memiliki strategi yang terukur, seperti peningkatan kualitas dosen, kurikulum berbasis capaian pembelajaran nasional (CPL). Pencapaian ini disertai kerja sama antarlembaga dan publikasi ilmiah yang bereputasi.
- b. Memiliki keunggulan spesifik yang menitikberatkan pada pembentukan *mindset* kewirausahaan berbasis nilai-nilai lokal, serta mendorong mahasiswa untuk menciptakan solusi ekonomi kreatif dalam dunia pendidikan dan masyarakat
- c. Memanfaatkan teknologi pembelajaran seperti LMS, AI dalam pembelajaran, dan riset-riset berbasis data.
- d. Karakter lulusan sangat ideal, dengan adanya indikator kompetensi yang disusun secara spesifik dan terukur, misalnya, indikator untuk “inovatif” dapat berupa kemampuan merancang model pembelajaran ekonomi kreatif yang aplikatif.

3. Visioner

- a. Target tahun 2035 menunjukkan bahwa program studi memiliki rencana jangka panjang yang terukur dan berorientasi pada keberlanjutan serta pertumbuhan akademik.
- b. Menjadi “unggulan” berarti tidak hanya memenuhi standar minimum, tetapi juga menunjukkan keistimewaan dalam pendekatan pendidikan, kualitas lulusan, dan kontribusi terhadap bidang pendidikan ekonomi. Sementara “berdaya saing nasional” menunjukkan tekad untuk sejajar atau bahkan melampaui program studi sejenis di

perguruan tinggi lain di Indonesia.

- c. Visi ini menyadari pentingnya integrasi ilmu pengetahuan dan teknologi dalam proses pendidikan. Pendekatan berbasis teknologi akan memperkuat pembelajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat yang adaptif terhadap era digital.
- d. Karakteristik lulusan yang dicita-citakan, berakhhlak mulia, berkarakter, kompeten, profesional, adaptif, inovatif, dan berjiwa wirausaha, menunjukkan sinergi antara hard skills dan soft skills yang dibentuk selama proses pendidikan.

B. Kejelasan Misi Program Studi Pendidikan Ekonomi Program Magister

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran yang inovatif di bidang pendidikan ekonomi melalui pendekatan inter dan multidisiplin,
2. Melaksanakan penelitian dalam bidang pendidikan ekonomi untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi,
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat di bidang pendidikan ekonomi untuk berkontribusi dalam menyelesaikan permasalahan di kehidupan masyarakat,
4. Mengembangkan pendidikan kewirausahaan yang inovatif,
5. Melaksanakan bentuk kerjasama kemitraan dengan stakeholder dan memperkuat jejaring alumni.

ISI MISI	JELAS	REALISTIK	VISIONER
Pendidikan dan pembelajaran	PS berkomitmen untuk menciptakan proses pembelajaran yang adaptif dan berorientasi masa depan dengan mengedepankan inovasi dalam pendekatan, metode, dan media pembelajaran. Melalui integrasi pendekatan <i>interdisipliner</i> dan <i>multidisipliner</i> , program ini mengkombinasikan wawasan dari berbagai bidang, seperti ekonomi,	PS tidak hanya dituntut untuk menguasai teori, tetapi juga mampu menjawab tantangan nyata di bidang pendidikan dan ekonomi.	PS tidak hanya fokus pada pencapaian akademis, tetapi juga membentuk lulusan yang mencetak lulusan yang tidak hanya memahami ekonomi sebagai ilmu, tetapi mampu menerapkannya secara relevan dalam konteks pendidikan dan masyarakat yang dinamis, baik sebagai dosen, peneliti, pengembang kurikulum, maupun penggerak komunitas kewirausahaan

	<p>pendidikan, manajemen, dan teknologi pembelajaran, untuk memperkaya analisis dan solusi atas tantangan dalam pendidikan ekonomi. Proses pendidikan ini dirancang tidak hanya untuk menghasilkan lulusan yang kompeten secara akademik, tetapi juga responsif terhadap dinamika sosial, ekonomi, dan teknologi di masyarakat.</p>		
Penelitian,	<p>Penelitian dilakukan secara terarah dalam ranah pendidikan ekonomi, bukan sekadar ekonomi atau pendidikan umum. Ini mencerminkan spesialisasi keilmuan yang diusung prodi. Penelitian yang dilakukan bisa dijadikan dasar bagi inovasi dalam strategi pembelajaran, kurikulum kewirausahaan, pengembangan kompetensi guru, maupun perumusan kebijakan pendidikan berbasis ekonomi.</p>	<p>Mahasiswa diarahkan untuk meneliti isu-isu yang relevan seperti kewirausahaan berbasis digital, dan inovasi dalam pembelajaran ekonomi. Hasil penelitian diarahkan untuk dipublikasikan di jurnal bereputasi dan dipresentasikan dalam seminar nasional/internasional.</p>	<p>Menunjukkan orientasi penelitian di bidang pendidikan ekonomi yang berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta pemberdayaan masyarakat melalui inovasi dan kolaborasi multidisipliner.</p>
Pengabdian kepada Masyarakat	<p>Menggunakan hasil kajian dan riset di bidang pendidikan ekonomi untuk memberdayakan masyarakat, mengembangkan program pengabdian berbasis kolaborasi antara dosen, mahasiswa, dan masyarakat, dan menjadikan pengabdian kepada masyarakat sebagai bagian integral dari proses</p>	<p>Melaksanakan pengabdian kolaboratif dengan melibatkan mahasiswa, dosen, dan mitra eksternal (sekolah, UMKM, pemerintah desa). guna memberikan solusi konkret terhadap permasalahan sosial-ekonomi di lingkungan sekitar.</p>	<p>PS memiliki orientasi masa depan yang ditopang oleh riset dan praktik pendidikan ekonomi yang adaptif terhadap tantangan masyarakat. Pendekatan pengabdian tidak sebatas transfer pengetahuan, tetapi mendorong perubahan sosial, penguatan literasi ekonomi, kewirausahaan, dan kemandirian ekonomi masyarakat..</p>

	akademik, sehingga luaran program pengajaran dan penelitian dapat langsung diterapkan dalam kehidupan nyata.		
Pendidikan kewirausahaan	Mencerminkan komitmen untuk mencetak lulusan yang adaptif, kreatif, dan berdaya saing tinggi.	PS mengembangkan pendidikan kewirausahaan yang inovatif secara <i>realistik</i> , dengan merancang strategi yang selaras dengan kondisi riil mahasiswa, dunia kerja, dan kebutuhan masyarakat.	Mencerminkan komitmen jangka panjang untuk menjadikan pendidikan sebagai motor penggerak ekonomi berbasis kreativitas dan solusi, dan mahasiswa tidak hanya mempelajari teori kewirausahaan, tetapi juga dilatih menciptakan solusi, model bisnis, dan pendekatan baru dalam membangun usaha yang berdampak sosial dan ekonomi.
Kerja sama nasional dan internasional	Melaksanakan kerjasama kemitraan dengan stakeholder dan memperkuat jejaring alumni memiliki peran strategis dalam meningkatkan kualitas akademik dan relevansi program terhadap kebutuhan dunia nyata.	Menjalin kerja sama formal dengan instansi pemerintah, dunia industri, dan institusi pendidikan lainnya meliputi: kuliah tamu praktisi, dan riset kolaboratif yang aplikatif.	Menciptakan ekosistem pendidikan yang kolaboratif, relevan, dan berdaya saing tinggi. PS memposisikan diri sebagai mitra strategis bagi berbagai pihak eksternal, misal DUDI, Pemerintah Daerah, dan organisasi profesi (MGMP)